

Polityka prywatności i plików cookies

FIRKUS Sp. z o.o. | firkus.pl

Wersja z 28 września 2026 r.

1. Administrator i kontakt

Administratorem danych jest FIRKUS Sp. z o.o., ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa. W sprawach danych osobowych możesz skontaktować się z nami listownie na ten adres, e-mailem: kontakt@firkus.pl lub telefonicznie: +48 880 911 411. Jeśli sprawa dotyczy formularza, numer zapytania pomoże nam je odnaleźć. Dokument dotyczy polskiej strony firkus.pl oraz www.firkus.pl.

2. Jakie dane otrzymujemy

W konfiguratorze podajesz imię lub nazwę firmy, wybraną metodę kontaktu i dane kontaktowe, miejscowość inwestycji oraz informacje potrzebne do wyceny: produkt, system, wymiary, kolor, szklenie, zakres prac i opis. Możesz dodać plik PDF, JPG lub PNG do 10 MB. Zapisujemy także numer i datę zapytania oraz potwierdzenie zaznaczenia pola dotyczącego prywatności.

Przesyłaj tylko dane i fragmenty dokumentacji potrzebne do przygotowania oferty. Usuń z załączników zbędne dane innych osób, numery dokumentów i informacje szczególnie wrażliwe. Podanie danych jest dobrowolne, ale bez danych kontaktowych i opisu potrzeb nie możemy obsłużyć wyceny. Załącznik jest opcjonalny.

Serwer może zapisywać dane techniczne połączenia, m.in. adres IP, czas, żądany adres strony, wynik żądania i informacje o przeglądarce. Formularz wykorzystuje także pseudonimowy identyfikator wyliczany z adresu IP do ograniczania nadużyć. Po zgodzie reklamowej z zapytaniem mogą zostać zapisane identyfikatory kliknięcia reklamy i oznaczenia kampanii.

3. Po co i na jakiej podstawie

Przygotowanie oferty na Twoje żądanie i realizacja umowy opierają się na art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Kontakt z przedstawicielami firm, obsługa ogólnej korespondencji, ochrona serwisu oraz ustalanie, dochodzenie i obrona roszczeń wynikają z naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f). Obowiązki prawne, np. księgowe, opierają się na art. 6 ust. 1 lit. c. Opcjonalna analityka i reklamy opierają się na zgodzie (art. 6 ust. 1 lit. a).

Wysłanie formularza nie zapisuje Cię do newslettera i nie oznacza zgody na przyszły marketing niezwiązany z Twoim zapytaniem. Wycenę przygotowuje człowiek; konfigurator sam nie zawiera umowy.

Przechowywanie i odbiorcy

4. Jak długo przechowujemy dane

Zapytania bez zawartej umowy: dane służą obsłudze korespondencji i przygotowaniu oferty do zamknięcia sprawy, np. przyjęcia lub odrzucenia oferty albo zakończenia rozmów. Po zamknięciu sprawy należy usunąć dane zbędne. Jeżeli dokumentacja jest potrzebna do ustalenia, dochodzenia lub obrony konkretnych roszczeń, odpowiedni zakres danych można zachować do upływu właściwego terminu przedawnienia, a w razie sporu - do jego prawomocnego zakończenia i rozliczenia.

Dane związane z zawartą umową przechowujemy przez czas jej wykonania, a następnie przez właściwe okresy obowiązkowego przechowywania dokumentów i przedawnienia roszczeń. Zakres zachowanych danych powinien odpowiadać temu celowi. Załączniki zbędne do dalszej obsługi należy usuwać razem z niepotrzebnym zapytaniem.

Logi i dane ochrony przed nadużyciami przechowuje się przez czas potrzebny do zapewnienia bezpieczeństwa i wyjaśnienia incydentów. Przy ustalaniu okresu uwzględnia się datę zdarzenia, potrzebę wyjaśnienia nieprawidłowości oraz cykl rotacji logów i kopii zapasowych. Kopie służą odtworzeniu po awarii, a nie ponownemu używaniu danych usuniętych z bieżącej obsługi. Wycofanie zgody kończy dalsze przetwarzanie oparte na tej zgodzie; w razie potrzeby można zachować dowód jej udzielenia dla obrony roszczeń. Okres ważności cookies nie jest tym samym co okres przechowywania raportów przez Google. Retencja danych w tych usługach zależy od rodzaju danych i konfiguracji kont; informacje dotyczące konkretnego przetwarzania można uzyskać pod kontaktem z pkt 1.

5. Gdzie zapisujemy dane i kto ma dostęp

Zapytania oraz załączniki formularza zapisują się na hostingu OVHcloud, w katalogu poza publiczną częścią witryny. Panel zapytań wymaga uwierzytelnienia. Połączenie ze stroną jest zabezpieczone HTTPS. Dane nie są publicznie prezentowane w serwisie. Po włączeniu powiadomień numer zapytania, rodzaj produktu i informacja o załączniku trafiają również do firmowej skrzynki kontakt@firkus.pl. Szczegóły i załączniki pozostają dostępne w panelu.

Dane mogą otrzymywać upoważnione osoby obsługujące zapytania oraz dostawcy hostingu, obsługi informatycznej i komunikacji w zakresie niezbędnym do wykonania usług. W razie realizacji zamówienia odbiorcami mogą być także podmioty wspierające dostawę, montaż, księgowość lub obsługę prawną - stosownie do potrzeb konkretnej sprawy. Organy publiczne otrzymują dane, gdy wynika to z prawa. Dostęp usługodawców jest ograniczony do zakresu potrzebnego do świadczenia danej usługi; powierzenie przetwarzania podlega wymaganiom RODO.

6. Google i WhatsApp

Po odpowiedniej zgodzie strona może korzystać z Google Analytics 4 do statystyk odwiedzin oraz Google Ads do pomiaru skuteczności i personalizacji reklam. Narzędzia mogą przetwarzać identyfikatory przeglądarki i reklam, adres odwiedzanej strony, parametry urządzenia oraz zdarzenia, np. wysłanie zapytania. Kod formularza nie przekazuje do zdarzenia pomiarowego treści zapytania ani załącznika; może przekazać rodzaj produktu i identyfikator zapytania.

Dostawcą usług Google dla użytkowników EOG jest co do zasady Google Ireland Limited. Przetwarzanie może obejmować odbiorców poza EOG, m.in. Google LLC w USA. Google opisuje stosowanie decyzji o odpowiednim stopniu ochrony, w tym EU-US Data Privacy Framework dla objętych nim podmiotów, oraz standardowych klauzul umownych. Informacje o zabezpieczeniach i uzyskaniu kopii klauzul: policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl.

Przycisk WhatsApp otwiera usługę zewnętrzną. Samodzielnie decydujesz o wysłaniu wiadomości. Jej obsługa przez FIRKUS służy odpowiedzi na kontakt; odrębne zasady operatora WhatsApp opisuje whatsapp.com/legal/privacy-policy-eea. Możesz zamiast tego użyć formularza lub telefonu.

Cookies i Twoje prawa

7. Zapis w przeglądarce

Preferencje prywatności: wpis firkus-consent-v1 w localStorage przechowuje wybór statystyk i reklam. Nie ma ustawionego automatycznego terminu wygaśnięcia; pozostaje do usunięcia danych witryny lub zastąpienia nowym wyborem. Służy zapamiętaniu Twojej decyzji.

Źródło reklamy: wpis firkus-attribution w sessionStorage powstaje po zgodzie reklamowej, gdy adres zawiera oznaczenia kampanii. Służy powiązaniu zapytania z reklamą. Jest związany z sesją karty przeglądarki i usuwany przez stronę po wyłączeniu zgody reklamowej. Dane wysłane wcześniej z zapytaniem wymagają odrębnego usunięcia z zapisu serwera.

Panel: cookie firkus_admin służy obsłudze sesji panelu zapytań. Jest sesyjny; aplikacja ogranicza uwierzytelnioną sesję po 30 minutach bezczynności. Nie jest narzędziem reklamowym.

Narzędzia Google: po zgodzie mogą powstawać cookies analityczne, np. _ga i _ga_*, oraz reklamowe. Ich zestaw i trwałość zależą od użytych usług i ustawień. Google opisuje m.in. okres do 2 lat dla _ga i do 90 dni dla _gcl_a. Dokładne nazwy i daty wygaśnięcia zapisanych cookies można sprawdzić w ustawieniach danych witryny w przeglądarce. Aktualny opis dostawcy: policies.google.com/technologies/cookies?hl=pl.

Opcjonalne technologie wymagają uprzedniego wyboru. W przycisku „Ustawienia prywatności” możesz oddzielnie zmienić statystyki i reklamy lub wybrać „Odrzuć opcjonalne”. Formularz pozostaje dostępny po odmowie. Po cofnięciu zgody warto odświeżyć stronę; zapisane cookies możesz również usunąć w przeglądarce. Usunięcie danych witryny kasuje także zapamiętane preferencje. Nie cofa to legalności wcześniejszego przetwarzania.

8. Prawa osoby, której dane dotyczą

Na warunkach określonych w RODO możesz żądać dostępu i kopii danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Prawo przenoszenia dotyczy danych przetwarzanych automatycznie na podstawie zgody lub umowy. Możesz wycofać zgodę oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie, a wobec marketingu bezpośredniego - w każdym czasie. Możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: uodo.gov.pl.

Zgłoszenia kieruj do administratora wskazanego w pkt 1. Możemy poprosić o informacje niezbędne do potwierdzenia tożsamości. Co do zasady odpowiadamy w ciągu miesiąca; RODO przewiduje możliwość uzasadnionego przedłużenia. Strona nie podejmuje wyłącznie automatycznych decyzji wywołujących skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na Ciebie. Zgoda reklamowa może umożliwiać tworzenie profili zainteresowań przez narzędzia Google.

9. Aktualizacje

Politykę należy aktualizować wraz ze zmianą narzędzi, procesów i danych firmy. Bieżąca wersja powinna być dostępna pod linkiem „Polityka prywatności”.

Podstawa dokumentu: RODO (UE) 2016/679, w szczególności art. 5, 6, 12-22 i 44-49; zasady dostępu do informacji w urządzeniu użytkownika z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej. Treść dotyczy formularza i technologii wykorzystywanych w serwisie firkus.pl. Pełny tekst RODO: eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj.